



Tintas
Quaderni di letterature iberiche e iberoamericane

Dipartimento di Lingue, Letterature, Culture e Mediazioni
Università degli Studi di Milano

Repensar y representar el género desde los géneros en las series españolas ultracontemporáneas: mutaciones narrativas, estéticas e industriales

Tintas. Quaderni di Letterature Iberiche e Iberoamericane, n. 16 (2027)
Eds. Diane Bracco (Université de Limoges, EHIC, diane.bracco@unilim.fr) y
David Crémaux-Bouche (Université de Grenoble-Alpes, ILCEA4-CERHIS,
david.cremaux-bouche@univ-grenoble-alpes.fr)

En el último decenio, y de manera especialmente visible desde la internacionalización de *La casa de papel* (Álex Pina, 2017-2021, Antena 3) tras su circulación global en Netflix, la ficción seriada española ha adquirido una centralidad inédita en el ecosistema audiovisual contemporáneo. Este proceso no solo ha reforzado la visibilidad de las producciones españolas más allá de las fronteras del país sino que también ha convertido a España en un polo estratégico en la creación de contenidos para televisión y plataformas como Movistar+, HBO España, Netflix, etc. (Neira, 2020; Gago Gelado, Saavedra Llamas, Grijalba, 2022). Un estudio difundido por Parrot Analytics en 2025 señalaba, por ejemplo, que España se situaba en primer lugar en Europa en términos de rendimiento internacional de sus contenidos no anglófonos en *streaming*, con una tasa del 26,1% entre 2022 y el primer semestre de 2025.

Este auge se inscribe en un contexto global de profundas mutaciones mediáticas vinculadas con el desarrollo de las plataformas digitales, la expansión de los consumos bajo demanda y la transformación de los modos de circulación de las obras y de sus audiencias (Boni, 2020; Cousin, 2023). Dichos parámetros industriales se relacionan estrechamente con cierta tendencia a la glocalidad (Roudometof, 2005; Robertson, 2014), la cual ha llegado a formar parte del código genético de la serialidad española ultracontemporánea: por un lado, esta se apropia de estrategias narrativas y genéricas globalizadas; por otro, sigue afirmando anclajes culturales, territoriales y lingüísticos propios, ya sean nacionales o regionales. Así la internacionalización no supone una disolución de las singularidades locales de España sino más bien su reformulación en marcos de legibilidad transnacional. Tal fenómeno se combina con una heterogeneidad genérica que se expresa a través de una prolífica manipulación de códigos —a modo de ilustración, “los Javis” mestizan en *La Mesías* drama y thriller psicológico en un insólito objeto que también presenta ribetes de ciencia ficción— y da pie a la creciente visibilidad de figuras del cine español igualmente

reconocidas en el ámbito de la creación y dirección de series, como por ejemplo Rodrigo Sorogoyen, Isabel Peña, Alberto Rodríguez o Alauda Ruiz de Azúa.

A partir de los principios que conforman dicho marco, este monográfico propone interrogar las representaciones de género (*gender*) en las series españolas ultracontemporáneas atendiendo simultáneamente a otra acepción del término: la de los géneros audiovisuales. Se trata, por tanto, de explorar cómo la diversidad, la apropiación, el mestizaje de formas genéricas –drama, melodrama, thriller, género negro, *true crime*, horror, comedia...– participa en la (de)construcción y el cuestionamiento del género en tanto categoría social y cultural capaz de producir imaginarios, roles, jerarquías, cuerpos, afectos y modalidades de visibilidad.

De hecho, las series españolas más recientes parecen dar cabida a configuraciones cada vez más complejas, contradictorias y movedizas de lo femenino, lo masculino y otras subjetividades de género. En contrapunto de ciertos arquetipos rígidos, se observa con frecuencia una desestabilización de las representaciones normativas, expresión de un “género en disputa” (Butler, 2006) que se traduce especialmente en la emergencia de personajes femeninos dotados de mayor espesor psicológico, de trayectorias evolutivas prolongadas y de una inscripción densa en conflictos profesionales, íntimos, familiares o políticos. Así ocurre, verbigracia, con ciertas figuras vinculadas con la investigación, la ley o la institución en series como *Antidisturbios* (Isabel Peña y Rodrigo Sorogoyen, 2020, Movistar+), *Hierro* (Jorge Coira, 2019, Movistar+) o *La novia gitana* (Paco Cabezas, 2022, AtresPlayer), donde se articulan estrechamente la esfera profesional y la vida privada. Otras producciones, tales como *La Mesías* (Javier Ambrossi y Javier Calvo, 2023, Movistar+), *Celeste* (Diego San José, 2024, Movistar+), *Querer* (Alauda Ruiz de Azúa, 2024, Movistar+) o *Los años nuevos* (Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano, Paula Fabra, 2024, Movistar+), invitan asimismo a pensar la autoridad femenina, la toxicidad, la intimidad, el trauma, la familia, la pareja, el deseo o la maternidad como espacios de negociación simbólica particularmente fértiles. La temporalidad serial favorece, en este sentido, formas de inmersión narrativa que permiten complejizar o matizar los procesos de identificación espectadorial. El paso de las mujeres como objetos de relato a sujetos de la narración, mediante la plasmación discursiva de miradas femeninas (Brey, 2020), no constituye, sin embargo, un movimiento lineal ni unívoco: se ve atravesado por tensiones, regresiones, reapropiaciones y nuevas formas de ambigüedad axiológica.

Resulta igualmente relevante examinar este fenómeno desde una perspectiva industrial, autoral e interpretativa. El protagonismo creciente de actrices de 50 o 60 años (Carmen Machi, Cecilia Roth, Candela Peña o Nagore Aranburu, entre otras) sugiere una posible reconfiguración de los cánones de edad, cuerpo y visibilidad en la ficción contemporánea. Estos cánones alimentados por los papeles arquetípicos y por la “reserva icónica” (Belting, 2011) asociada con dichas actrices permiten renovar los regímenes de representación de género

tradicionales. La centralidad creciente de las protagonistas femeninas en la producción seriada contemporánea plantea asimismo interrogantes sobre las estrategias de posicionamiento de las plataformas y las productoras frente a los retos de representatividad de género en el sector audiovisual español (CIMA, 2020; Herrero de la Fuente, Gago Gelado, Saavedra Llamas, 2022; 2025). La presencia de mujeres guionistas, creadoras y directoras –como Isabel Peña, Paula Fabra, Alauda Ruiz de Azúa o Gema R. Neira–, así como la colaboración entre nombres consagrados del cine español y el ámbito serial, invitan a reconsiderar desde el giro digital de los años 2010 las mutaciones que se han ido operando en el sector audiovisual a la luz de las interconexiones entre *gender* y géneros (Gómez, 2022).

Este monográfico pretende, por tanto, reunir contribuciones que estudien las series españolas ultracontemporáneas –entendidas aquí, de forma amplia, como aquellas producidas y/o difundidas desde mediados de la década de 2010 hasta la actualidad– desde enfoques narratológicos, estéticos, intermediales, sociológicos, históricos, industriales, actorales, feministas, *queer* o interseccionales.

Se valorarán especialmente propuestas que aborden, entre otras, las siguientes líneas de reflexión:

- la configuración de subjetividades femeninas, masculinas o no normativas en las series españolas contemporáneas;
- la relación entre género audiovisual y *gender studies*: apropiaciones, desplazamientos, contaminaciones, hibridaciones...;
- la reescritura de figuras femeninas codificadas por determinados géneros, como la investigadora, la criminal, la madre, la víctima, la líder, la agente del Estado, la amante, la adolescente, la mujer madura...;
- las representaciones del cuerpo, del deseo, de la sexualidad, de la maternidad y de la intimidad como espacios de reconfiguración de los géneros...;
- la violencia de género, la violencia sexual, la violencia institucional o la violencia ideológica así como sus modalidades de puesta en escena;
- la construcción de la ambivalencia moral y afectiva de las y los protagonistas;
- las estrategias de reparto, interpretación, encarnación y memoria intertextual desde la perspectiva de los estudios actorales;
- la reconfiguración de los cánones de edad, cuerpo y visibilidad en las representaciones femeninas y masculinas;
- el papel de las creadoras, guionistas, directoras y productoras en la transformación de las miradas y los imaginarios;
- las cuestiones de género contempladas a través del prisma de las políticas impulsadas por las plataformas digitales y de los modos de consumo;
- la (re)configuración de los géneros a la luz de la articulación entre local y global; reflexiones sobre la “glocalización”;

• los imaginarios del poder, de la autoridad, de la ética del cuidado (*care*), del trauma o de la emancipación en la ficción seriada española reciente.

Bibliografía indicativa

- ALTMAN Rick, *Film/Genre*, London, British Film Institute, 1999.
- AMIEL Vincent, *Esthétique du montage*, Paris, Nathan (Nathan cinéma), 2001.
- BALBI Gabriele, COMUNELLO Francesca, PASQUALI Francesca, SORICE Michele, *Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave*, Roma, Carocci editore, 2025.
- BARRIOS Susana, GONZÁLEZ-DE-GARAY Beatriz, MARCOS Marta (dir.), “Representación de género en las series españolas de plataformas de streaming”, *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, n° 16, 2021, pp. 298-322. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i16.6304>
- BEDNAREK Monika, *The Language of Fictional Television. Drama and Identity*, London, Continuum, 2010.
- BELTING Hans, *An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body*, Princeton, Princeton Press University, 2011.
- BEURE Fanny, MOUSSA Alexandre, “Jouer et déjouer le masculin et le féminin : acteur·rices et fabrique du genre”, *Genre en série (cinéma, télévision, médias)*, 18, 2025. <https://doi.org/10.4000/15ra9>
- BEYLOT Pierre, *Le Récit audiovisuel*, Paris, Armand Colin, 2005.
- BISCARRAT Laetitia, LE GRAS Gwénaëlle (dir.), “Les séries euro-méditerranéennes à l’épreuve du genre”, *Genre en série (cinéma, télévision, médias)*, 1, 2015. <https://doi.org/10.4000/ges.1119>
- BISONI Claudio, INNOCENTI Veronica (dir.), *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi dello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali*, Modena, Mucchi Editore, 2013.
- BOCCIA ARTIERI Giovanni, GEMINI Laura, “La serialità come dispositivo mediológico”, *Mediascapes Journal*, 6, 2016, pp. 3-7.
- BONI Marta, *Formes et plateformes de la télévision à l’ère numérique*, Rennes, PUR (PUR-cinéma), 2020.
- BRANCATO Sergio, CRISTANTE Stefano, ILARDI Emiliano (dir.), *Storia e teoria della serialità. Volume II. Il Novecento: dalle narrazioni di massa alla svolta digitale*, Milano, Meltemi, 2023.
- BREMARD Bénédicte (dir.), *Consentir, troubler ou déconstruire le genre : vers de nouvelles voies d’émancipations intimes dans le monde hispanique contemporain*, Saint-Apollinaire, Orbis Tertius (Hispanística XX), 2024.
- BREY Iris, *Le Regard féminin : une révolution à l’écran*, Paris, Éditions de l’Olivier, 2020.
- BUTLER Judith, *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity* (1990), New York, Routledge, 2006.

- BUXTON David, *Les Séries télévisées. Forme, idéologie et mode de production*, Paris, L'Harmattan, 2010.
- CAMPION Benjamin, *Le Concept HBO : élever la série télévisée au rang d'art*, Tours, Presses Universitaires François-Rabelais, 2018.
- CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), *Estereotipos, roles y relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico* [en línea], Madrid, Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades Ministerio de Igualdad, 2020.
https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEstudiosInvestigacion/docs/Estudios/Estereotipos_roles_y_relaciones_de_genero_Series_TV2020.pdf
- COLONNA Vincent, *L'Art des séries télé, ou comment surpasser les Américains* (2010), Paris, Payot, 2015.
- CONNELL, Raewyn W., *Masculinities* (1995, 2nd ed.), Berkeley, University of California Press, 2005.
- CONTRERAS MEDINA Fernando R., “Perspectivas feministas en el conocimiento y en la actividad mediática”, en Felicidad Loscertales Abril, Trinidad Núñez Domínguez (dir.), *Los medios de comunicación con mirada de género*, Junta de Andalucía, Instituto Andaluz de la mujer, 2008.
- COULDRY Nick, *Media Rituals: A Critical Approach*, New York/London, Routledge, 2003.
- COUSIN Capucine, *Netflix, Amazon, Disney & Cie. La bataille des nouveaux titans de l'audiovisuel*, Malakoff, Dunod, 2023.
- CUENCA ORELLANA Nerea, MARTÍNEZ-PÉREZ Natalia, “Reescribiendo la feminidad en las series españolas: las nuevas heroínas en *La otra mirada*”, *Revista Panamericana de Comunicación*, 2, 2, 2020, pp. 69-77.
<https://doi.org/10.21555/rpc.v0i2.2337>
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *Les Séries télévisées, l'avenir du cinéma ?*, Paris, Armand Colin, 2014.
- GAGO GELADO Rocío, SAAVEDRA LLAMAS Marta, GRIJALBA Nicolás, *La nueva edad de oro de las series de ficción en España: mercado, narrativas y público*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 2022.
- GALÁN FAJARDO Helena, “Construcción de género y ficción televisiva en España”, *Comunicar: Revista de Comunicación y Educación*, 28, 2007, pp. 229-236.
- GENETTE Gérard, JAUSS Hans Robert, SCHAEFFER Jean-Marie et al., *Théorie des genres*, Paris, Seuil (Points), 1986.
- GILL Rosalind, *Gender and the Media*, Cambridge, Polity, 2007.
- GÓMEZ Concha, *Brecha de género en el audiovisual español*, Barcelona, Tirant Humanidades, 2022.
- GUARINOS GALÁN Virginia (dir.), *Hombres en serie: construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión*, Madrid, Fragua, 2013.

- HAMMOND Michael, "Introduction: The Series/Serial Form", in Michael Hammond (ed.), *The Contemporary Television Series*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2005, pp. 75-82.
- HERRERO DE LA FUENTE Mercedes, GAGO GELADO Rocío, SAAVEDRA LLAMAS Marta, "Women in the audiovisual industry. The case of Spain as the new hub of European production", *Cogent Arts & Humanities*, 9, 2022, pp. 1-20.
<https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2105512>
- HERRERO DE LA FUENTE Mercedes, GAGO GELADO Rocío, SAAVEDRA LLAMAS Marta, "Women creators in fiction series: The case of Netflix Spain", *Women's Studies International Forum*, Volume 112, September-October 2025.
<https://doi.org/10.1016/j.wsif.2025.103155>
- HIGUERAS-RUIZ María José, "El 'showrunner' y la producción de series de ficción en la industria televisiva española", en Teresa Piñeiro-Otero, Agustín Linares Pedrero, Álvaro Pérez García (eds.), *Variantes de la comunicación de vanguardia*, Madrid, Fragua, 2022, pp. 257-272.
- HUARD Geoffroy, *Y llegó el destape masculino. El cine de Eloy de la Iglesia*, Madrid, Marcial Pons, 2026.
- INNOCENTI Veronica, PESCATORE Guglielmo, *Le nuove forme della serialità televisiva. Storia, linguaggio e temi* (2008), Bologna, Archetipo libri (I prismi cinema), 2012.
- IZQUIERDO-CASTILLO, Jessica, LATORRE-LÁZARO, Teresa, "Presencia y liderazgo de la mujer en el audiovisual: el impacto de las plataformas streaming", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27, 3, 2021, pp. 867-877.
<https://doi.org/10.5209/esmp.72877>
- KAC-VERGNE Marianne (dir.), "Femmes et féminité en évolution dans le cinéma et les séries anglophones", *Genre en série (cinéma, télévision, médias)*, 8, 2018.
<https://doi.org/10.4000/ges.490>
- LEVAGUERESSE Emmanuel, HUBIER Sébastien, *Gender et séries télévisées*, Reims, Presses Universitaires de Reims, 2018.
- LEVARETTE Marc, OTT Brian L., BUCKLEY Cara Louise, *It's Not TV: Watching HBO in the Post-Television Era*, New York/London, Routledge, 2008.
<https://doi.org/10.4000/ges.490>
- LIPOVETSKY Gilles, SERROY Jean, *L'Écran global : cinéma et culture-médias à l'âge hypermoderne*, Paris, Seuil, 2007.
- LOSCERTALES ABRIL Felicidad, NÚÑEZ DOMÍNGUEZ Trinidad (dir.), *Los medios de comunicación con mirada de género*, Junta de Andalucía, Instituto Andaluz de la mujer, 2008.
- LOXHAM Abigail, "Transnational (post)feminist television drama made in Spain", *Feminist Media Studies*, 2023.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14680777.2021.1996416>
- MARTEL Frédéric, *Mainstream. Enquête sur la guerre globale de la culture et des médias* (2010), Paris, Flammarion, 2020.

- MATEOS-PÉREZ Javier, SIRERA BLANCO Rebeca, “Los modelos de producción de ficción televisiva española en la era de las plataformas (2017-2023)”, *Prima Social: revista de investigación social*, número dedicado a *Usos del metaverso para la comunicación*, 49, 2025, pp. 238-266.
- MCRROBBIE Angela, *The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change*, London, Sage, 2008.
- MONNET-CANTAGREL Hélène, *Le Format bible des séries télévisées (Pratiques et enjeux esthétiques)*, Paris, L’Harmattan, 2018.
- MUÑOZ José Esteban, *Cruising Utopia: The Then and There of Queer Futurity*, New York, New York University Press, 2009.
- NEIRA Elena, *La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión*, Barcelona, Editorial UOC (Comunicación), 2015.
- NEIRA Elena, *Streaming Wars. La nueva televisión*, Barcelona, Planeta (Libros Cúpula), 2020.
- NOBLE Fiona, “New feminist voices in Spanish audio-visual cultural production: *Vis a vis (Locked Up)* (Antena 3 and Globomedia, 2015-19) and *La casa de papel (Money Heist)* (Antena 3 and Netflix, 2017-21)”, *Journal of European Popular Culture*, 13, 2, 2022, pp. 83-102. https://doi.org/10.1386/jepc_00044_1
- PADILLA CASTILLO Graciela, *Investigaciones feministas*, número dedicado a *Mujeres de ficción y mujeres de realidad en las pantallas televisivas*, 10, 2, 2019, pp. 295-314.
- POELL Thomas, NIEBORG David, DUFFY Brooke Erin, *Platforms and Cultural Production*, Cambridge/London, Polity Press, 2021.
- PUEBLO MARTÍNEZ Belén, CARRILLO PASCUAL Elena, ÍÑIGO JURADO Ana Isabel, *Ficcianando: series de televisión a la española*, Madrid, Fragua, 2012.
- ROBERTSON Roland, SCHOLTE Jan Aart (dir.) *Encyclopedia of Glocalization*, New York, MTM/Routledge, 2007.
- ROBERTSON Roland (dir.), *European Glocalization in Global Context*, London, Palgrave MacMillan, 2014.
- RODRIGUEZ Marie-Soledad (dir.), *Les réalisatrices espagnoles contemporaines*, Paris, L’Harmattan, 2024.
- ROUDOMETOF Victor, “Transnationalism, Cosmopolitanism and Glocalization”, *Current Sociology*, 53, 2005, pp. 113-135.
- RUIZ MUÑOZ María Jesús, DURÁN MANSO Valeriano, MAYA RETAMA Rocío de la (dir.), *Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación*, Barcelona, Editorial UOC, 2024.
- SAAVEDRA LLAMAS Marta, HERRERO DE LA FUENTE Mercedes, GAGO GELADO Rocío, “*Valeria* y el liderazgo femenino en la ficción seriada”, *Revista de Comunicación*, 2024, 23, 1, pp. 535-553. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3429>

- SIMELIO Núria, FORGA Maria, “Mujeres detrás de las cámaras en la industria española de televisión”, *Anàlisi*, 50, 2014, pp. 69-84.
<https://doi.org/10.7238/a.v0i50.2252>
- SIRERA BLANCO Rebeca, *Modelos de producción en la ficción televisiva española en la era digital (2000-2022)* (dir. María Antonio Paz Rebollo), tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2024.
- SMITH Paul Julian, *Spanish Screen Fiction: Between Cinema and Television*, Liverpool, Liverpool University Press, 2009.
- TORRES-ROMAY Emma, IZQUIERDO-CASTILLO Jessica, “La representación de la mujer en la ficción española. Propuesta de clasificación de los roles y estereotipos desde la perspectiva de género”, *Ámbitos*, 57, 2022, pp. 102-122.
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.06>
- VACAS GÓMEZ María Mercedes, *La ficción televisiva del siglo XXI a través de sus personajes* (dir. Josep Prósper Ribes, Germán Llorca Abad), tesis doctoral, Universitat Politècnica de València, 2017.
- VISA BARBOSA Mariona (ed.), *Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva*, Barcelona, Editorial UOC, 2015.

Los artículos podrán centrarse en una sola serie, en un corpus acotado, en una figura autoral o actoral concreta, o bien adoptar una perspectiva comparada o transmediática.

Las propuestas de contribución para este monográfico deberán enviarse antes del 20 de noviembre a las dos direcciones siguientes: diane.bracco@unilim.fr y david.cremaux-bouche@univ-grenoble-alpes.fr. Incluirán un título provisional, un resumen de unas 300 palabras, cinco palabras clave y una breve nota bibliográfica. Se comunicará la aceptación de las propuestas a partir de diciembre de 2026. Los artículos completos deberán ajustarse a las normas de la revista (<https://riviste.unimi.it/index.php/tintas/about/submissions>) y no superar los 45.000 caracteres. La fecha límite para su envío a través de la plataforma OJS (<https://riviste.unimi.it/index.php/tintas/about/submissions>) es el 10 de mayo de 2027.